

시나리오 플래닝 전문가 과정 3기

‘시나리오 플래닝’ 전문가가 될 수 있는 가장 빠르고 가장 확실한 방법

2015년 10월 3일(토) ~ 10월 4일(일)



‘허니 버터칩’ 생산을 늘려야 할까?

품귀 현상이 벌어지는 허니버터칩, “소량 생산을 통해 브랜드 가치를 유지할 것인가, 아니면 모처럼 찾아온 '매출 수확'의 기회를 최대한 이용하기 위해 증산에 돌입할 것인가?” 이런 고민이 딜레마로 느껴지는 이유는 '허니버터칩의 향후 수요'를 둘러싼 불확실성 때문입니다. 이는 몇년 전에 열풍을 일으키던 '꼬꼬면'을 떠올려 보면 충분히 예상 가능한 일이지요.

또 하나의 불확실성은 유사제품의 등장으로 제품이 진부해 질 수 있다는 것입니다. 매출을 예측해서 증산 여부를 결정해야 할까요? 그러다 예측이 틀리면 어떨까요?

다른 팀으로 옮겨 달라 팀장에게 말할까?

어제까지 팀장이었던 사람이 동등한 팀원이 되고 새 팀장이 임명됐습니다. 불행히도 새로 온 팀장은 회사에서 평판이 좋지 않아서 한직으로 밀려난 사람입니다. 그에게 타부서로 이동하고 싶다고 말하면 허락을 받을 수 있을까요? 만일 그가 날 붙잡으면 국으로 2년은 이 팀에서 썩어야 합니다. 하지만 그는 자포자기 심정으로 ‘그래 니 맘대로 해라’하면서 순순히 날 보내줄 수도 있을 것 같습니다. 새 팀장이 어떻게 나올지 그게 참 불확실한 상황입니다.

‘나’는 어떻게 해야 할까? 새 팀장에게 다른 팀으로 옮기게 해 달라고 당당히 요구할까요? 거부당하더라도 지금 말해야 할까요?

시나리오 플래닝이란?

이렇게 불확실성이 증폭될 때 예측에 기반해서 수립한 전략은 실패하기 마련입니다. 조직이나 개인이나 마찬가지죠. 예측을 통해 불확실성을 이기겠다는 발상은 구태의연하고 실패하기 십상인 전략을 이끄는 뿐입니다. 한때 지하철 내에서 누구나 읽던 무료신문들이 스마트폰이 등장하자 일시에 자리를 감추었다는 사실을 알고 있습니까? 불과 2~3년 안에 벌어진 일입니다. 여러분은 과연 이를 예측할 수 있었습니까?

시나리오 플래닝은 예측과는 다릅니다. 불확실성에 따라 펼쳐질 수 있는 여러 개의 시나리오를 도출하고 각각의 시나리오에 따라 대응전략을 따로따로 마련하여 불확실성으로 인한 전략의 실패 가능성을 최소화하는 과정이 시나리오 플래닝입니다. 시나리오 플래닝은 기업의 전략 담당자 뿐만 아니라 개인들에게 유용한 의사결정 도구입니다.

‘시나리오 플래닝 전문가 과정’을 꼭 수강해야 할 분들

- 시나리오 플래닝 워크숍을 진행하는 ‘퍼실리테이터’나 ‘강사’로 활동하고 싶은 분들
- 미래 대비 역량을 제고하고자 하는 ‘중간 관리자’분들
- 조직 및 개인의 합리적인 의사결정을 돕는 ‘컨설턴트’로 활동하고 싶은 분들

‘시나리오 플래닝 전문가 과정’ 2기 모집 안내

- 일시 : 2015년 10월 3일(토) 09:00 ~ 10월 4일(일) 18:00 (1박 2일 합숙)
- 장소 : 코트야드 메리어트 서울 타임스퀘어(<http://www.courtyardseoul.com>)
- 퍼실리테이터 : 인퓨처컨설팅 유정식 대표
- 수강 신청 방법 : 다음의 사이트에 접속하여 신청
<https://40.typeform.com/to/MAYJYf>
- 수강료 : 140만원 (교재 및 책자, 식비, 숙박비, 부가세 포함)
- 한 기업에서 2명 이상 등록시 110만원(부가세 포함)으로 할인
- 입금계좌 :
 - 개인일 경우: 국민은행 816-24-0206-031 (예금주: 유정식)
 - 법인일 경우: 국민은행 394401-04-027132 (예금주: 유정식(인퓨처컨설팅))
- 문의처:
 - 박인철 실장 02-733-1568, 010-7399-7541, jayden365@naver.com
- 세금계산서가 필요하시면 ‘사업자등록증 사본’을 이메일로 보내 주십시오.

교육 시간표

1일차:

- 09:00 ~ 09:30 과정 소개 및 Ice Breaking
- 09:30 ~ 10:30 시나리오 플래닝의 필요성 및 사례
- 불확실성의 올바른 의미
 - 예측으로 인한 전략의 실패
 - 시나리오 플래닝 성공 사례 소개
- 10:30 ~ 12:00 시나리오 플래닝 방법론 개요
- Future Backward 방식과 Future Forward 방식
 - [실습] Future Backward 방식 실습
- 12:00 ~ 13:00 점심 식사
- 13:00 ~ 14:00 Future Forward의 전체 방법론 개괄 (사례를 통한 이해)
- 14:00 ~ 16:00 Phase 1. 핵심이슈 선정 & Phase 2. 의사결정요소 도출
- 핵심이슈의 정의
 - 핵심이슈 기술표 작성법
 - 의사결정요소의 의미
 - 의사결정요소 검증법
 - [실습] 조별로 핵심이슈 선정
 - [실습] 핵심이슈에 따른 의사결정요소 도출
- 16:00 ~ 18:00 Phase 3. 변화동인 규명
- 변화동인의 의미
 - 변화동인 규명의 틀과 유의사항
 - [실습] 변화동인 규명
- 18:00 ~ 19:30 저녁 식사
- 19:30 ~ 호텔 입실 및 휴식

2일차:

- 09:00 ~ 11:00 꽃꽂이로 알아보는 나의 '전략 리더십' 성향
- 11:00 ~ 12:00 Phase 4. 시나리오 수립
- 영향도와 불확실성을 통한 변화동인 평가
 - Cross Impact 분석을 통한 핵심변화동인 도출
 - [실습] 시나리오 수립
- 12:00 ~ 13:00 점심 식사
- 13:00 ~ 13:30 전략가 유형 검사 결과 설명
- 13:30 ~ 14:30 Phase 4 실습 계속 (Phase 5는 생략)
- 14:30 ~ 16:30 Phase 6. 대응전략 수립
- 전략요소 및 옵션 도출
 - 전략대안 설정 및 최적전략대안 선정
 - [실습] 전략대안 설정 및 최적전략대안 선정
- 16:30 ~ 17:30 다양한 상황에서의 시나리오 플래닝 활용법
- 17:30 ~ 18:00 마무리 및 수료식

수료자에게 드리는 특전

본 과정을 수료하신 '시나리오 플래너(Scenario Planner)'들께는 다음의 특전을 드립니다.

- 사내외에서 시나리오 플래닝을 강의하고 워크숍을 진행할 수 있는 자격을 부여합니다.
- 강의 및 워크숍 진행에 따른 로열티는 부과하지 않습니다.
- 강의 및 워크숍 진행에 필요한 자료를 소프트 카피로 제공합니다.
- 매년 보수 교육을 통해 최신 자료와 사례를 공유해 드립니다.
(단, 보수 교육을 참여해야 시나리오 플래닝 전문가 자격이 유지됩니다.)

본 과정을 진행할 퍼실리테이터 소개



유 정식

서울시 강남구 삼성동 트레이드 타워 2715호
전화: 02-6007-2340
휴대폰: 010-8998-8868 이메일: jsyu@infuture.co.kr

現 인퓨처컨설팅 대표 컨설턴트 / 現 (주)인퓨처넷 대표이사
Watson Wyatt 시니어 컨설턴트 / Arthur Andersen 시니어 컨설턴트
LG CNS 글로벌지원팀 / 기아자동차 상품기획실

주요 고객

시나리오 플래닝

서울대학교병원, 네오위즈, 동화기업, 롯데그룹 핵심인재, KT, SK그룹, SK플래닛, 예금보험공사, 동우화인켐, 한화S&C, GS홈쇼핑, 코오롱아이넷, 웅진코웨이, 삼성전기, K 대학원, 코오롱제약, 나브텍코리아, 한진, 코오롱제약, 현대건설, 전략지식클럽, 한국상장회사협의회, 고려대학교 MBA IT포럼, 세계경영연구원, SK텔레콤, SK경영경제연구소, 포항공대 대학원, 대한제강, KT&G, 안국약품, MBC, 창원상공회의소, 동국제강, 웅진생크빅, 울산대학교 경영대학원, 이화여대 경영대학원 등 다수

경영전략 수립

동우화인켐, 리얼컴퍼니, MBC, BAT, 동부제강, 대우증권, 산업은행, 강원대학교 등 다수

HR제도 수립

한국표준협회, 한살림, 한국요꼬가와전기, 메가메디칼, KNN, 법제처, 대림산업, 한라건설, POSDATA, 산림조합중앙회, SBS미디어넷, 울산MBC, 동부제강 등 다수

성과 코칭 및 평가 스킬

DRB동일, 하나 아이앤에스, 대한별크터미널, 헬로인사, 엠코테크놀로지, 대한의사협회, 이수그룹, 영화진흥위원회, 동화, 고려대 의료원, 한국해양수산연수원, 테브구루, 네트빌 등 다수

문제해결 스킬

LIG손해보험, BAT코리아, 미원상사, 대한형상의학회, 헬로인사, 한경 하이CEO(온라인), 동부제강, 아이비클럽, 한겨레 교육문화센터, 대신증권, MBC, 울산대학교 경영대학원, 부산여성가족개발원 등 다수

학력

포스텍(포항공과대학교) 산업경영공학 학사, 연세대학교 경영대학원 경영학 석사

저서

전략가의 시나리오(2014), 착각하는 CEO(2013), 문제해결사(2011), 시나리오 플래닝(2009), 경영유감(2006), 컨설팅 절대 받지 마라(2007), 경영, 과학에게 길을 묻다(2007)

역서

하버드 창업가 바이블(2014), 마침내 내 일을 찾았다(2014), 당신은 사업가입니까(2014), 디맨드(2012), 스태핑(2006)